

VD har ordet



Bolaget har under första halvåret fortsatt fokuserat på att ytterligare stärka våra samarbetspartner och kunder i deras arbete för etablering och drift av båtbottentvättar, där drifts- och kompetensutveckling är mycket viktiga komponenter för fortsatt framgång. Vår intensifierade satsning på den lokala och

europiska marknaden har öppnat upp för flertalet intressanta affärsmöjligheter inför framtiden och vi ser även ett fortsatt ökat intresse från potentiella kunder utanför Europa.

Det rådande världsläget i vårt närområde tillsammans med ett "supervalår" där över 50 länder, inklusive inflytelserika nationer som USA går till val, bidrar till en avvaktande investeringsförmåga där våra kunder avvaktar köpbeslutet. Gradvis ser jag dock en förbättring av den globala ekonomiska situationen som ger gynnsamma förutsättningar för våra kunder och partners i framtiden.

Etableringen av en båtbottentvätt till Borgholms kommun markerar ännu ett betydande steg framåt för miljövänliga båtunderhåll. Dess placering är mycket tillgänglig för både gästbåtar i gästhamnen samt båtklubbens medlemmar. Bolagets innovativa teknik, som nu också har fått patent beviljat för USA, breddar möjligheterna och visar på bolagets förmåga att leda och driva utvecklingen framåt.

I strävan att maximera försäljningsmöjligheterna har bolaget tecknat agentavtal för Danmark och Maldiverna.

Denna strategi understryker vikten av lokal närvaro och stärker vår position på strategiskt viktiga marknader, bland annat i Norden. Något utdragna tillståndprocesser har påverkat G&G Boatwash planerade installation i södra Frankrike våren 2024. Ny installation planeras ske tidigast slutet 2024.



Borgholms kommun-placering Borgholms Båtklubb

Sverige och länderna runt Östersjön har intensifierat sitt samarbete i Europa med en primär målsättning, att bland annat hantera gemensamma miljöutmaningar för våra

världshav. Detta bidrar till att stärka bolagets framtida etableringsmöjligheter lokalt, i Europa och så småningom andra delar av världen.

Bolagets målsättning att utveckla och anpassa produkten framskrider enligt planerat och syftar främst till att marknadsanpassa båtbottentvätten för att ytterligare positioneras på den globala arenan.

De strategiska utvecklingsanpassningarna är mycket fördelaktiga för båtägare, kunder och investerare där uppgraderingarna förväntas förstärka användarupplevelsen, möjliggöra tillgängligheten och därmed även bolagets marknadsposition.

Resultat

Bolagets omsättning för första halvåret 2024 uppgick till 3 132 429 SEK, vilket är en minskning jämfört med 5 446 580 SEK under samma period 2023. Den minskade omsättningen beror främst på framflyttade investeringsbeslut hos våra kunder och samarbetspartners kombinerat med avvaktande beslut gällande uppdaterade regelverk rörande lokala miljöprojekt och dess finansiering.

Detta har resulterat i ett negativt resultat för första halvåret 2024, som uppgick till -1 535 836 SEK, jämfört med -1 258 988 SEK under samma period 2023.

Bolagets negativa resultat beror på otillräcklig omsättning för att bära bolagets fasta kostnader.

Precis som förra året anger bolaget ingen prognos eller målsättning för årets resultat och omsättning beroende på osäkerhetsfaktorer som ordergång och utfallet skiljer sig åt väsentligt redovisningsmässigt om bolaget främst säljer anläggningar eller tillsammans med partners etablerar anläggningar.

Även tajmingen om bolaget slutlevererar anläggningar precis före eller efter en rapportperiod påverkar resultat och omsättning väsentligt.

För ytterligare information kontakta:

Carina Bjerner, VD

carina@driveinboatwash.com

+46 (0) 601 61 10

